

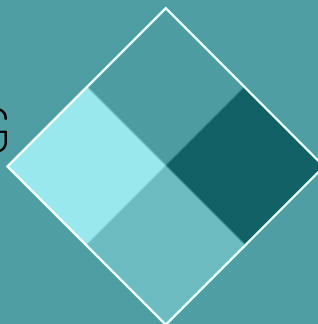


Wie
das

Webdesign mit
WORDPRESS
für alle

DESIGNAKADEMIE SALZBURG

ein Projekt des BFI SALZBURG





Was ist Webdesign?

Webdesign umfasst den gesamten Prozess vom ersten zeichnerischen Entwurf der Webseite über die Gestaltung der Funktionalität bis hin zur programmiertechnischen Umsetzung der Struktur in die Beschreibungssprache HTML 5 und die Umsetzung des grafischen Layouts in die Formatierungssprache CSS 3. Ein Unternehmen ohne eigenen Internetauftritt ist heute nicht mehr denkbar. In den Köpfen der User wird das Fehlen einer eigenen Webseite oft mit der Nicht-Existenz des Unternehmens gleichgesetzt.

Das Internet ist mittlerweile die meist genutzte Informationsquelle. Wer hier als Unternehmer/in nicht präsent ist, existiert auch in der Wahrnehmung des Zielpublikums nicht. Bei der Fülle an Angeboten hat man mit der Webpräsenz ca. 5 Sekunden Zeit die Besucher zu überzeugen, dass sie die richtige Seite gefunden haben und auf dieser verweilen sollen. Veraltete oder von Hobbyisten erstellte Webseiten schaffen das meist nicht, wodurch man potenzielle Kund/innen und Interessierte verliert.

Ein professioneller Internetauftritt wird von Anfang an gut geplant, strukturiert und umgesetzt. Es gilt, Zielhandlungen zu definieren, die der User auf der Webseite machen soll bzw. geklärt, welche Interaktionsmöglichkeiten dafür existieren müssen. Fragen wie „Wie werden Benutzer/innen durch das Angebot geführt?“, „Sollen Produkte verkauft werden (Online-Shop)?“ oder „Soll nur das Unternehmen mit Ansprechpartner/innen präsentiert werden?“ müssen im Vorfeld abgeklärt werden. Webdesign ist auch Online Marketing – dazu muss die Webseite professionell und auf allen Endgeräten bedienbar sein. Hier ist auf die zunehmende Anzahl von mobilen Geräten, wie Handys und Tablets Bedacht zu nehmen, da diese ganz andere Bedienkonzepte erfordern.

Mit welchen Themenfeldern beschäftigen wir uns im Lehrgang?

- Analysen, Strategien, Konzeption (Zielgruppe, Aufbau der Website)
- Kontakt, Beratung, Verhandlung (Kundeninformation etc.)
- Text und kreative Gestaltung
- Implementierung und operative Umsetzung
- Nacharbeit und Evaluation
- Pressearbeit
- Mediengestaltung
- Interne Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- CSR - Corporate Social Responsibility
- SEO – wie werde ich im Netz gefunden
- Aufgaben einer Website – der Verkäufer im Netz





Der kostenlose Info-Abend: detaillierte Infos aus erster Hand

Weil jede Entscheidung eine wohlüberlegte sein soll, bieten wir Ihnen für diesen Lehrgang einen detaillierten Info-Abend an. In dieser Stunde erfahren Sie alles, was Sie über den Lehrgang wissen müssen. Und dies aus erster Hand – nämlich direkt von der Lehrgangsleitung. So sind Sie inhaltlich und organisatorisch bestens informiert. Wir freuen uns auf Ihr Kommen! Anmeldung via Website.

Ist dieser Lehrgang für Sie geeignet?

Interessierte, die eine eigene Website gestalten und umsetzen wollen und dies mit einem Content Management System tun möchten.

Welche Voraussetzungen sind zu beachten?

Grundlegende PC-Kenntnisse, Internetkenntnisse (Recherche im Internet, Erfahrung in der Arbeit mit einem Internet-Browser), Interesse an neuem Wissen, Geduld mit sich selbst und Lust, Neues auszuprobieren

Welche erwachsenengerechten Methoden der Wissensvermittlung erwarten Sie im Lehrgang?

Um das inhaltliche Spektrum der Ausbildung in seiner ganzen Breite verstehbar und praktisch anwendbar zu vermitteln, werden neben der klassischen Wissensvermittlung durch Vorträge unterschiedliche didaktische Methoden angewandt: Die Lernprozesse werden durch folgende Methoden unterstützt:

- Einzelgespräche
- Einzel- und Gruppenarbeiten mit Präsentationen und konstruktivem Feedback
- Anwendung der Lerninhalte mittels praxisbezogenen Fallbeispielen
- Diskussion und Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden
- Praktisches Arbeiten mit Adobe Photoshop, Wordpress und notepad++
- Fragerunden zu den Themen Suchmaschinenoptimierung, Datensicherheit und Social Media

Welche Hard- und Software wird verwendet?

- PC
- Adobe® Photoshop® CC
- WordPress
- notepad++
- Filezilla
- Beschreibungssprache HTML 5
- Formatierungssprache CSS 3
- Google Chrome





Welche Kompetenzen erwerben Sie durch den Besuch des Lehrgangs?

In diesem praxisorientierten Lehrgang wird Schritt für Schritt das professionelle Erstellen und Gestalten einer Website erarbeitet. Sie lernen technische Voraussetzungen für den Aufbau und die Funktionalität von Webseiten kennen, wissen Gestaltungsregeln der Typografie und Navigation anzuwenden und binden Bilder, Grafiken, Animationen und Navigationselemente ein. Sie kennen professionelle Planungs- und Gestaltungsprinzipien und das technische Handwerkszeug zur Gestaltung und Wartung von Websites. Ihre neu gewonnenen Webdesign-Kompetenzen setzen Sie in Form einer eigenen Website um. Für einen erfolgreichen Internetauftritt benötigen Sie Kreativität, Know-how über optisch ansprechendes Design, transparente Benutzerführung, perfekte Funktionalität und Kompatibilität, damit die Besucher/innen zum Verweilen auf einer Website veranlasst werden. Der Unterricht ist unter Anwendung moderner Werkzeuge anschaulich und abwechslungsreich gestaltet. Theorieteile wechseln sich mit praxisbezogenen Arbeiten und der Arbeit am eigenen Projekt zuhause ab, wobei Ihnen themenrelevante Literatur zur Verfügung steht.

Welche Berufsfelder und Karrierechancen eröffnen sich Ihnen?

Dieser Lehrgang stellt eine Einführung in Webdesign und das Erstellen einer Webseite mittels eines einfach zu bedienenden Content Management Systems dar. Es können auf Wunsch andere Content Management Systeme vorgestellt und erklärt werden, um so einen Überblick zu schaffen. Das Erstellen einer aufwändigen Webseite oder eines Webshops wird angesprochen, kann jedoch in diesem Lehrgang nicht vermittelt werden.

Wie kommen Sie zu Ihrem diedas-Zertifikat?

- Mindestens 75 Prozent Anwesenheit
- Erstellen einer einfachen Webseite in Wordpress
- Grundlegende Betextung dieser Seite nach SEO-Kriterien



Wie hoch sind die Lehrgangskosten?

Bei uns erhalten Sie ein All-in-Angebot: In der Lehrgangsgebühr sind sämtliche Lehrgangsunterlagen sowie die Prüfungsgebühren inkludiert. Die Lehrgangsgebühr entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Welcher zeitliche Aufwand kommt auf Sie zu?

Über die Lehrgangsdauer von vier Wochenenden finden jeweils freitags und samstags Seminare statt. Die detaillierten Termine entnehmen Sie bitte dem Stundenplan.





Wo findet der Lehrgang statt?

Dieser Lehrgang findet am BFI Salzburg statt. Unser modern ausgestattetes Seminarzentrum ist öffentlich sehr gut mit dem O-Bus (Linie 6, Haltestelle Jakob-Haringer-Straße oder O-Bus Linie 3, Haltestelle Kirchenstraße) zu erreichen. Bei einer Anreise mit dem Auto stehen Ihnen ermäßigte Parkplätze (EURO 4,00 pro Tag) zur Verfügung.

BFI Salzburg
Schillerstraße 30
5020 Salzburg

Tel: +43 662 883081-0
E-Mail: info@diedas.at
www.bfi-sbg.at

Bildung. Freie Fahrt inklusive.

In Kooperation mit dem Salzburger Verkehrsverbund ermöglichen wir Ihnen an jedem Ihrer Kurstage die öffentlichen Verkehrsmittel in der Kernzone Salzburg ab vier Stunden vor Kursbeginn bis Betriebsende KOSTENLOS zu benutzen.



BFI-Kundencenter

Telefon: +43 662 88 30 81-0
E-Mail: info@diedas.at

Öffnungszeiten:
Mo – Do: 7.30 – 18.30 Uhr,
Fr: 7.30 – 17.00 Uhr



Wo und wie können Sie eine Förderung beantragen?

Weiterbildung ist förderbar! Unsere Bildungsberater/innen informieren Sie gerne. Einen ersten Überblick über mögliche Individualförderungen erhalten Sie auf unserer Website www.bfi-sbg.at/service/foerderungen.





Welche Lehrgangsinhalte erwarten Sie?

Modul 1	Einführung in Webdesign
<p>Im ersten Modul beschäftigen wir uns mit den Grundlagen des Webdesign, lernen das Content-Management-System WordPress (WP) kennen, beschäftigen uns mit dem WP-Dashboard und dessen Einstellungsmöglichkeiten. So sind wir nach kurzer Zeit bereit, ein Layout einspielen und ersten Seiten, Menüs und Widgets der eigenen Website anlegen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Webdesign Grundlagen • Einführung in das Content Management System WordPress • Inhalt Grundlagen: Seiten, Beiträge, Kategorien und Widgets • Mit den WordPress Tools in Dashboard umgehen • WordPress Einstellungen • Passende Layout (Themes) und Erweiterungen (Plugins) finden • Das gewählte Theme nach eigenen Wünschen anpassen • Menüs und Widget Areas anpassen
Modul 2	Inhalt & Gestaltung mit WordPress
<p>Im zweiten Modul beschäftigen wir uns mit verschiedenen Text-Editors von WordPress, wenden uns dem Einpflegen von Inhalten für Seiten und Beiträge zu und lernen das immer wichtiger werdende Thema der Bild- und Videogestaltung für das Web kennen. Um überzeugenden Content erstellen zu können, bearbeiten wir Bilder mit Adobe Photoshop und GIMP, damit diese perfekt für unsere Website passen. Weiters gestalten wir Kurzvideos für das Web mit Adobe Premiere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalt in Seiten und Beiträge gestalten • Gutenberg vs. Classic Editor vs. Page Builders • Seiten und Beiträge: Unterschied in den Einstellungen • Kategorien und Tags richtig verwenden • Welche Bilder und Videos für meine Webseite? • Bilder und Video Format für das Web • Bilder mit Adobe Photoshop und GIMP bearbeiten • Videos mit Adobe Premiere bearbeiten • Bilder und Videos in WordPress bzw. Theme richtig einbinden





Modul 3

Einfaches Webdesign mit WordPress

Im dritten Modul gehen wir bereits in die Tiefe des Webdesigns: Was kann man mit den Themes gestalten? Wann sollte man welche Plugins verwenden? Weiters beschäftigen wir uns mit der Suche und Auswahl von Design-Elementen wie Schrift und Farben für unsere Website.

- Themes suchen, auswählen, testen und einstellen
- Verschiedene Plugins suchen und einstellen
- Page Builders für Inhalt gestalten
- Farben aussuchen und für Webdesign anwenden
- Fonts suchen und einbinden
- Social Media in Website einbetten bzw. verknüpfen

Modul 4

Texten für das Web & Suchmaschinenoptimierung

In diesem Modul erfahren wir, wie wir unsere Website pflegen müssen, um up to date zu sein, wie wir für das Internet texten, mehr Kunden ansprechen und lernen wie wie unsere Seite überhaupt von den Suchmaschinen gefunden wird. Was bedeutet Suchmaschinenoptimierung, wie texte ich richtig für Mensch und Maschine – das sind wertere Kernfragen dieses Moduls. Aber auch die Erstellung von Newslettern zur Kundenbetreuung soll geübt werden. Dazu verwenden wir „Mailchimp“.

- Die eigene Webseite pflegen
- Richtig texten für das Internet
- Keywords suchen und erarbeiten
- Onpage-Optimierung
- Newsletter erstellen
- Rechtliches im Internet – Bilder und Texte
- Bilder richtig benennen

Modul 5

Fortgeschrittenes Webdesign mit WordPress

Im vorletzten Modul wenden wir uns der Konzeption und dem Ablauf von professionellen und fertigen Webdesign-Projekten mit WordPress zu. Wann sollen wir "child" oder "author" oder "premium" Themes verwenden. Wir entdecken und spielen mit den Möglichkeiten, die komplexere WordPress Themes ermöglichen. Weiters behandeln wird die technischen Standards der Webentwicklung: Grundlagen von HTML 5, CSS und PHP Sprache, um so Ressourcen zur Code-Entwicklung zu entdecken, um wiederum so unsere WordPress Websites bzw. Themes anzupassen lernen.

- Projekte Planung, Execution und Veröffentlichung
- Rechtlichen Grundlagen (Impressum & DSGVO)
- Page Builders Möglichkeiten in Detail
- Verwaltung von Medien
- Technische Standards der Webentwicklung (W3C)
- Grundlagen von HTML 5, CSS und PHP Sprachen
- Author/Premium Themes aussuchen und einstellen
- Child Themes erstellen



Modul 6	Installation, Backup, Sicherheit & Website online stellen
<p>Im letzten Modul werden verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt, wie die eigene Webseite online gestellt werden kann. Wie kann ich meinen Domainnamen suchen und ein Hosting auswählen und einstellen. Außerdem beschäftigen wir uns mit dem wichtigen Thema Sicherung der eigenen Daten, dem regelmäßige Einspielen von Updates und der Sicherheit-Tipps für Webmasters. Wir lernen weiters unsere mittlerweile fertiggestellte Website mit den Suchmaschinen (Google, Bing & Co) und der Websitezugriffsstatistiken richtig zu verbinden und weitere Momente der Websitesoptimierung. Zum krönenden Abschluss präsentieren Sie Ihre im Laufe des Lehrgangs erstellte Website.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Domains und Hosting • Technische SEO • Websitesoptimierung • Websitezugriffsstatistiken • Installation, Sicherung, Updates, Migration, Sicherheit • Kurs Abschluss

Welche Expert/innen unterrichten Sie?

Miguel Fernández Vega



Aus- und Weiterbildung

- Webdesign mit WordPress und Suchmaschinenoptimierung, autodidakt erworben
- Organisation und Teilnahme an unterschiedlichen Workshops und Arbeitsgruppen für Startups und Vereine in: Facebook-Marketing, Social Media, Medien, Zeitschriften Gestaltung, Online-Tools, Train the Trainer, Vortragstechnik
- Mit-Organisation von Kurs für Austausch-Studenten zu Web 3.0: Semantic und intelligentes Web
- Studium als Elektrotechniker
- Englisch, Deutsch und Griechisch als Fremdsprache
- Programmierung mit Visual Basic





Berufliche Erfahrungen

- Seit 2014 selbständig in Webdesign sowie Online Marketing Strategie mit der Firma Wega
- Suchmaschinenoptimierungsspezialist und Facebook Ads Manager für die Firma TOP RANKING GmbH, seit Jänner 2017
- Community Management und Mitentwicklung der Marketing und Kommunikations-Strategie für Coworking Salzburg, seit 2016
- SEO Blogging und Social Media Management bei AVI-SEO GmbH, für den Blog cuentamelared.com
- Technisches Zeichnen, Grafik-Design, Print und IT Betreuung für das Architekturbüro TARGET Ingenieros S.A.

Arbeitsschwerpunkte

- WordPress Websites Webdesign, Gestaltung und Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- Facebook Ads für Fortgeschrittene, Marketing Maßnahmen
- Online Strategie für Kleine und Mittlere Unternehmen
- Betreuung und Verwaltung von Servern bzw. Hosting, Domains, SSL Zertifikate
- Corporate Identity Entwicklung, Branding, Graphik und Print
- Institutionelle und Internationale Beziehungen, Organisationsentwicklung



Mag.a Romana Hasenöhr

Aus- und Weiterbildung

- Matura AHS Salzburg Akademiestraße
- Magisterstudium Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Audiovision
- Praktikum ORF Landesstudio Salzburg
- Praktikum Welle 1
- Sprechtraining in Wien nach Theodor Siebs
- Seminar „Dramaturgie für Dokumentarfilme“ in der film.coop München
- Berufsbegleitende Ausbildung am BFI „Zertifizierter Fachtrainer“ nach SystemCert





Berufliche Erfahrungen

- 2006 Videojournalistin bei Puls City TV
- 2007 Freie Marktforschungstätigkeit bei den Salzburger Nachrichten
- 2007 – 2018 Redakteurin und Cutterin bei der netproducer GmbH
- 2018 Seminarleiterin beim Kuratorium für Journalistenausbildung
- 2019 Aufbau des EPU Media Services Schwaighofer – Audiovision aus einer Hand



Arbeitsschwerpunkte

- Videoproduktion
- Post-Produktion
- Digital Storytelling
- Redaktionelles Texten
- SEO

Mag.a Sonja Schwaighofer

<https://www.diedas.at/sonja-schwaighofer>

Referenzen

- <https://wordpress.org/about/>

Arbeitsproben

- <https://www.wega.ws/>
- <https://www.schwaighofer-crossmedia.at>
- <https://bullireisen.eu/>
- <https://www.dergamsjaeger.at/>
- <https://www.heinemann-stylt.at/>
- <https://sistarelocation.com>
- <http://www.danielatriletty.com/>
- <http://www.tanjahochgruendler.at/>

